

AIG - Agence INTERGENERATION
Martial LOMBARDO
320, Avenue Berthelot
69371 Lyon Cedex 08

Téléphone : 04 72 78 30 84
Fax : 04 78 74 40 74
adt.contact@agence-intergeneration.com

Après avoir suivi une formation initiale en école de commerce, à l'IDRAC de Lyon, Martial Lombardo travaille durant cinq ans dans les secteurs marketing et commercial de la grande distribution. Chez les fournisseurs, comme dans la grande distribution elle-même. Mais une envie est plus forte que tout: Martial Lombardo a envie d'une maîtrise transversale de son activité, il suit alors le programme Entreprenariat de l'EM Lyon

Prenant la décision de se mettre à son compte, deux possibilités s'offrent alors à lui : créer son activité ou reprendre une entreprise existante. Conscient que créer une entreprise ne peut se faire qu'à partir d'une idée originale ou d'un produit innovant, il se tourne vers la reprise d'entreprise.

Un large éventail de possibilités

S'appuyant sur ses compétences marketing, de gestion et de communication, Martial Lombardo part en quête d'une entreprise à reprendre. Il prend contact avec les chambres consulaires (outil C-Cible), les cabinets de cession et transmission, le CRA, le club de repreneurs de la CCI Nord Isère, la direction départementale du travail et de l'emploi (dispositif ACCRE), et des associations comme EGEE. Il oriente ses recherches en procédant surtout par élimination, écartant par exemple l'idée d'une activité technique au profit d'une activité orientée « services aux entreprises », de communication, publicité par l'objet, création graphique, édition... Il étudie plusieurs possibilités, en gardant toujours à l'esprit trois critères fondamentaux : un bon contact humain avec le cédant, une activité ayant des perspectives de développement et un montage financier réaliste.

Dans l'air du temps

Après neuf mois de recherche, il décide de reprendre un bimestriel gratuit à destination des plus de 50 ans du Grand Lyon : « Dans l'air du temps ». « Cette tranche d'âge a une influence de plus en plus importante sur la société et l'économie. Les seniors de 50 ans et plus ont un pouvoir de consommation non seulement sur 4 générations mais aussi dans de nombreux secteurs d'activités : loisirs, voyages, forme, santé, patrimoine, nouvelles technologies... Ils sont à la fois consommateurs, mais aussi prescripteurs, tant pour leurs parents que pour leurs enfants et petits-enfants. »

Un bon début

Cette parution locale dépend d'un réseau national basé à Montpellier : ADT Communication, Filiale du groupe « les Journaux du Midi » - « Le Monde ». Pour reprendre ce fonds de commerce, Martial Lombardo crée sa propre société : l'Agence INTERGENERATION. Au moment de la reprise, le chiffre d'affaires de l'entreprise stagne, car son dirigeant souhaite s'orienter vers d'autres activités et a arrêté de chercher à développer sa société. Martial Lombardo met donc en place un plan de financement de moins de 100 000 €, avec l'aide de deux banques : la Banque Rhône-Alpes et la Banque Populaire. Au terme du premier exercice, le chiffre d'affaire devrait approcher les 150 000 €, et la marge de progression est encore très importante, ce qui est très encourageant pour Martial Lombardo et ses collaborateurs.

Le bon choix

« Je suis très content. Reprendre au lieu de créer me permet d'innover, de créer de nouvelles choses, tisser des partenariats et travailler en synergie avec d'autres structures dans la même dynamique que la mienne. Bien sûr, il y a des hauts et des bas, plein de petites choses auxquelles on ne pense pas avant... Comme le nombre d'heures de travail élevées, la grande disponibilité dont il faut faire preuve à la fois pour ses collaborateurs, mais aussi pour ses clients et ses fournisseurs, les week-ends parfois passés à travailler... Mais c'est vraiment très agréable de pouvoir avoir cette vision transversale de l'activité : des ressources humaines à la gestion, en passant par le commercial et la dynamique de partenariat, je touche à tout et c'est extrêmement enrichissant. J'ai fait le bon choix ».